

REGULAMIN KONKURSU - WYGRAJ PRZYSZŁOŚĆ Z SGMK-

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, dalej nazywany „**Regulaminem**”, dotyczy organizacji Konkursu pod nazwą „**WYGRAJ PRZYSZŁOŚĆ Z SGMK**”, który jest organizowany przez **Szkołę Główną Mikołaja Kopernika**, zwaną dalej „**Organizatorem**” bądź „**SGMK**”.
2. Regulamin określa zasady organizacji, warunki uczestnictwa i przeprowadzenia konkursu, o którym mowa w ust. 1, dalej nazywanego „**Konkuresem**”, jak również proces rekrutacji uczestników Konkursu oraz sposób wyłaniania jego laureatów i nagrody.
3. Celami Konkursu są: wybór najlepszych prac zgłoszonych do Konkursu i zwiększanie zainteresowania młodych ludzi zagadnieniami związanymi z misją i działalnością SGMK.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 2 UCZESTNICY KONKURSU, ZGŁOSZENIE UDZIAŁU

1. Uczestnikami Konkursu, zwanymi dalej „**Uczestnikami**”, mogą być osoby fizyczne mające pełną zdolność do czynności prawnych i spełniające kryteria określone przepisami prawa do podjęcia studiów podyplomowych na polskiej uczelni wyższej - SGMK.
2. Osoba zainteresowana udziałem w Konkursie i spełniająca kryteria wskazane w §2 ust. 1 Regulaminu dokonuje zgłoszenia do udziału w Konkursie poprzez zamieszczenie pracy konkursowej w rubryce “Dyskusja” wydarzenia zorganizowanego przez SGMK na Facebook. Zgłoszenie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym niniejszym Regulaminem i wyrażeniem pozostałych zgód przewidzianych w Regulaminie, a w szczególności do wykorzystania pracy Uczestnika, jak również oznacza oświadczenie, o zgodności danych użytkownika zgłaszającego pracę poprzez swoje konto na Facebook z danymi Uczestnika zgłaszającego się do udziału w Konkursie.
3. Do zgłoszenia dołączyć należy: pracę graficzną przygotowaną z wykorzystaniem sztucznej inteligencji stanowiącą portret Mikołaja Kopernika, uwzględniający jego obszary działalności. Wybrane przez Organizatora i nadsyłane przez Uczestników prace mogą być przez Organizatora publikowane w szczególności w mediach społecznościowych SGMK, w tym na portalu Facebook z podaniem imienia i nazwiska autora danej pracy, na co Uczestnicy wyrażają zgodę. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania tylko wybranych przez siebie prac zgłoszonych do udziału w Konkursie.
4. Z zastrzeżeniem ust. 5 i 6 poniżej, zgłoszenia niepełne, zawierające braki formalne lub niezgodne z Regulaminem - Organizator może pozostawić bez rozpoznania bez informowania o swojej decyzji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu ze zgłaszającymi do udziału w Konkursie (w tym telefonicznie lub pocztą elektroniczną) celem usunięcia braków formalnych, złożenia dodatkowych wyjaśnień, uzupełnienia przedłożonej pracy lub celem rozwiązania wątpliwości

dotyczących zgłoszenia w trybie i terminie oraz w sposób każdorazowo określany przez Organizatora (np. pocztą elektroniczną). Uchybienie wezwaniom Organizatora może skutkować rozstrzygnięciem wskazanym w ust. 4 niniejszego §.

6. Organizator może zwracać się do kandydata do udziału w Konkursie o informacje w przedmiocie jego uprawnień do udziału w Konkursie, w tym prosić o przedstawienie dokumentów potwierdzających status wskazany w §2 ust. 1 powyżej. Uchybienie wezwaniom Organizatora może skutkować rozstrzygnięciem wskazanym w ust. 4 niniejszego §.
7. Poprzez zgłoszenie do udziału w Konkursie kandydat:
 - 7.1 potwierdza tym samym zapoznanie się z informacjami o przetwarzaniu danych osobowych (w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie), wyraża zgodę na ich przetwarzanie w celu organizacji, udziału, przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu,
 - 7.2 wyraża tym samym zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku, imienia i nazwiska na stronach internetowych i w materiałach promocyjnych Organizatora przez czas dwóch lat,
 - 7.3 akceptuje Regulamin i zobowiązuje do jego przestrzegania, jak również oświadcza, iż jest jedynym autorem zgłoszonej pracy a sama praca nie narusza praw jakichkolwiek osób trzecich, a w szczególności praw autorskich.
8. Uczestnikami nie mogą być pracownicy bądź współpracownicy Organizatora.

§ 3 TERMINY, HARMONOGRAM, ORGANIZACJA KONKURSU

1. Zgłoszenia do udziału w Konkursie – spełniające kryteria wskazane w §2 Regulaminu – powinny być składane w terminie od 13 do 19 czerwca 2024 r.

§ 4 PRAWA AUTORSKIE

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane prace, będące wytworem pracy własnej Uczestnika, co do których Uczestnikowi przysługują autorskie prawa osobiste i majątkowe, z tym zastrzeżeniem, że w ich tworzeniu dopuszcza się wykorzystanie tzw. sztucznej inteligencji.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnicy oświadczają tym samym, że prawa do zgłaszanej pracy nie zostały w żaden sposób obciążone ani ograniczone w sposób, który wykluczałby uczestnictwo w Konkursie lub mógłby podważyć autorstwo Uczestnika/ów bądź prawa osób trzecich.
3. W przypadku, gdy zgłoszona do Konkursu praca stanowić będzie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (zwany dalej Utworem), to Uczestnik - z chwilą przekazania Organizatorowi tejże pracy - udziela Organizatorowi: nieodpłatnej, niewyłącznej licencji otwartej na niekomercyjne korzystanie z Utworu i bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - 3.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu: wytwarzanie utrwalanie i zwielokrotnianie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych

nośnikach, co obejmuje w szczególności: utrwalanie techniką analogową, cyfrową i optyczną między innymi na następujących nośnikach: kliszy fotograficznej, fotografii cyfrowej, CD, video CD-I, CD-Plus, ulepszony CD, CD-I Music, foto-CD-portfolio, CD-DA, EBG (elektroniczna książka graficzna), EBXA, CD-ROM, MD, MO, dyskach laserowych, dyskach kart magnetycznych, DAT, DVD, DVD R+, DVD R-, DVD-RW, DCC, foto-CD, CD-ROM-XA, dyskietkach komputerowych, dyskach komputerowych z magnetycznym nośnikiem danych, pamięciach FLASH typu NOR i NAND, chipach układu elektronicznego, MOD, MP-3, CD-SD, HD-CD, HDTV, mini-dyskach, taśmach magnetycznych, taśmach filmowych, kasetach oraz wytwarzanie egzemplarzy Utworu techniką drukarską, reprograficzną lub techniką cyfrową,

3.2 w zakresie rozpowszechniania Utworu: publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym między innymi wielokrotne wprowadzanie do pamięci komputera sieci komputerowej w szczególności Internetu i Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych RAM, wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych, rozpowszechnianie online w tym udostępnianie online między innymi poprzez eksploatację w Internecie, na stronach www, nieodpłatnie za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych technik cyfrowych lub analogowych bez żadnych ograniczeń ilościowych lub jakościowych,

4. Uczestnik zezwala Organizatorowi na dokonywanie technicznych zmian w Utworze koniecznych z uwagi na środek przekazu lub nośnik, na którym dokonywane jest rozpowszechnianie Utworu, na tłumaczenie Utworu na inne języki oraz na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Utworu na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
5. Uczestnik oświadcza że jest uprawniony do udzielania licencji w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie.
6. Uczestnik może wypowiedzieć licencję, o której mowa powyżej z zachowaniem dwuletniego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
7. Uczestnik zrzeka się pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządzania przy zawarciu i wykonywaniu licencji, o której mowa powyżej.
8. Uczestnicy wyrażają ponadto zgodę na nieodpłatne opublikowanie ich prac przedstawionych w Konkursie na stronie www Organizatora, mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn, YouTube, X).
9. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za ewentualnie powstałe roszczenia osób trzecich lub podmiotów, w sytuacji naruszenia przez Uczestnika praw własności intelektualnej, w szczególności w związku z naruszeniem przepisów zawartych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
10. Autor pracy zgłoszonej do Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora oraz osób trzecich w sytuacji, gdy okaże się, że zgłoszona praca naruszała prawa osób trzecich, a w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste.

§ 5 KOMISJA KONKURSOWA

1. Organem powołanym do oceny prac zgłoszonych w ramach Konkursu i orzekającym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.
2. Pięciosobową Komisję Konkursową (jej członków oraz Przewodniczącego) powołuje i odwołuje Organizator.
3. Zadaniem Komisji Konkursowej jest w szczególności:
 - 1) ocena prac zgłoszonych do Konkursu;
 - 2) czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
 - 3) wybór laureatów Konkursu i przyznanie nagród.
4. Przy ocenie prac Uczestników Komisja Konkursowa bierze pod uwagę w szczególności:
 - 1) **zgodność prac z celami Konkursu,**
 - 2) jakość zgłoszonej pracy,
 - 3) dobór pomysłu i kreatywność oraz potencjał pracy,
 - 4) **największa liczba reakcji pozytywnych w rubryce “Dyskusja” w wydarzeniu na portalu Facebook zorganizowanym przez SGMK pod tytułem Konkurs Wygraj Przyszłość z SGMK - zamieszczonych pod daną pracą konkursową (tzw. „Lubię to”, „Super”, Trzymaj się”).**
5. Obrady i prace Komisji Konkursowej są poufne i nie podlegają upublicznieniu. Komisja ogłasza swoje decyzje. Decyzje Komisji nie wymagają uzasadnienia.
6. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące i ostateczne. Nie przysługuje od nich odwołanie.
7. Członkowie Komisji Konkursowej są niezależni i mają obowiązek rzetelnej, uczciwej, obiektywnej oceny zgłoszonych prac. W razie konfliktu interesów lub podejrzenia, iż może on wystąpić członek Komisji zobowiązany jest wyłączyć się od udziału w sprawie.

§ 6 PUBLIKACJA WYNIKÓW KONKURSU

1. Organizator jest uprawniony podać do listę laureatów Konkursu do publicznej wiadomości, w szczególności przez jej zamieszczenie na stronie internetowej www Organizatora i w mediach społecznościowych SGMK (Facebook, LinkedIn, YouTube, X).
2. Organizator zastrzega sobie prawo (a Uczestnicy zgadzają się na to poprzez udział w Konkursie) do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach oraz autorach wyróżnionych prac oraz umieszczania tych informacji:
 - 1) w materiałach informacyjnych Organizatora,
 - 2) na stronie internetowej SGMK i portalach oraz mediach wskazanych w ust. 1 niniejszego §.

§ 7

NAGRODY

1. Z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej, to Komisja Konkursowa uprawniona jest przyznać następujące nagrody w Konkursie:
 - a) 1 miejsce = 100% zniżki na dowolne studia podyplomowe w SGMK prowadzone w roku akademickim 2024/2025,
 - b) 2 miejsce = 50% zniżki na dowolne studia podyplomowe w SGMK prowadzone w roku akademickim 2024/2025,
 - c) 3 miejsce = 20% zniżki na dowolne studia podyplomowe w SGMK prowadzone w roku akademickim 2024/2025,
2. Uczestnikom nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości nagrody, ale Uczestnik może odmówić przyjęcia przyznanej mu nagrody. Oświadczenie o przyjęciu lub odmowie przyjęcia przyznanej nagrody Uczestnik (Laureat) składa na piśmie (pod rygorem nieważności) Organizatorowi w terminie do dnia 21 czerwca 2024r.
3. Warunkiem przyznania nagrody danemu Uczestnikowi jest to, że udstępní on SGMK tzw. Prompt wykorzystany do pracy z AI nad projektem, który Uczestnik zgłosił do Konkursu. Jednocześnie SGMK informuje, że Uczestnik może udostępnić prompt innym osobom, ale czyni to na swoje ryzyko i odpowiedzialność, a w szczególności może zdarzyć się tak, że inna osoba wykorzysta ten sam prompt do przygotowania pracy, którą zgłosi do Konkursu. SGMK nie ponosi odpowiedzialności za takie sytuacje i ich następstwa.

§ 8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt. 7 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO” – kandydatów i Uczestników Konkursu jest Szkoła Główna Mikołaja Kopernika, zwana dalej „Administratorem”.
2. Kontakt z Inspektorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: iodo@sgmk.edu.pl.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwi kontakt w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
4. Dane osobowe kandydatów i Uczestników będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - 1) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym ewentualnej publikacji zgłoszonego do niego projektu, na portalach internetowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
 - 2) spełnienia obowiązków wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących, w tym prawa podatkowego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c. RODO,
 - 3) realizacji obowiązków sprawozdawczych Organizatora wobec polskich władz publicznych.
5. Dane osobowe kandydatów i Uczestników prac mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, a także przekazane:
 - 1) dostawcom systemów IT, z którymi współpracuje Administrator w celu utrzymania ciągłości oraz poprawności działania systemów IT,

- 2) podmiotom prowadzącym działalność pocztową lub kurierską w celu dostarczenia korespondencji,
 - 3) podmiotom świadczącym usługi konsultingowe i doradcze, z którymi współpracuje Administrator,
 - 4) organom administracji publicznej lub innym podmiotom uprawnionym, celem wykonania ciężących obowiązków na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. ZUS, urzędy skarbowe oraz innym podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora na zasadach ściśle określonych w umowach;
 - 5) upoważnionym podmiotom na udokumentowany i uzasadniony wniosek.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres potrzebny do przeprowadzenia Konkursu i jego zakończenia oraz przez okres, w którym przepisy nakazują przechowywać dane tj. 5 lat od ustania celu przetwarzania, a także przez okres konieczny w zakresie ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń.
 7. Kandydatom i Uczestnikom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu.
 8. Osoby, których dane osobowe są przetwarzane mają prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w zakresie ochrony danych osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, w tym przepisy RODO.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie www Organizatora.
2. Organizator zastrzega prawo do zmiany Regulaminu. W takim przypadku zmiana zostanie niezwłocznie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora.
3. Uczestnicy zobowiązani są do zapoznawania się z komunikatami i informacjami zamieszczanymi przez Organizatora na stronie internetowej poświęconej Konkursowi i w mediach społecznościowych SGMK.
4. W sytuacji uzasadnionego podejrzenia poważnego naruszenia postanowień Regulaminu (w szczególności w zakresie praw autorskich) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika od udziału w Konkursie.
5. Organizator nie zwraca złożonych w Konkursie prac.
6. Wszelkie spory związane z udziałem w Konkursie lub prawami bądź obowiązkami Uczestników i osób, które zgłaszały się do jego udziału rozpatrywać będą sądy powszechne w Warszawie.

SZKOŁA GŁÓWNA MIKOŁAJA KOPERNIKA