

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wykładowca	Opis treści	Liczba godzin		RAZEM
				teoretycznych	praktycznych	
1.	Psychologia osobowości - różnice indywidualne		Różnice osobowościowe Typy interpersonalne w kontakcie klient-coach z wykorzystaniem kwestionariuszy Bycie w czasie i poza czasem	6	10	16
2.	Wprowadzenie do coachingu - I sesja akredytowana		Kodeks ICF Kompetencje coacha ICF Formy coachingu Podstawowe narzędzia w coachingu Budowanie kontraktu z klientem Wyznaczanie tematów pracy Poznanie klienta Budowanie relacji z klientem Narzędzia skupione na człowieku	5	15	20
3.	Narzędzia psychometryczne w coachingu		Testy do badania mocnych i słabych stron Testy do odkrywania zasobów Testy badające motywację, predyktory stresu Testy do wyznaczania projektów osobistych	8	8	16
4.	Coaching for leaders - II sesja akredytowana		Narzędzia skupione na celu Model GROW Budowanie Raportu Wyznaczanie celów z wykorzystaniem testów Coaching menadżerski Poziomy słuchania w coachingu Kontrakt z klientem a umowa ze sponsorem	4	16	20
5.	Coaching w psychoedukacji		Narzędzia coachingowe w edukacji Motywowanie do działania Wspieranie wewnątrzsterowności i odpowiedzialności Narzędzia wspierające planowanie i projektowanie działań	2	6	8
6.	Coaching - budowanie świadomości - III sesja akredytowana		Praca z przekonaniami Nawyki Schematy myślenia Proces przechodzenia przez zmianę Piramida Świadomości	4	16	20
7.	Coaching zespołowy		Narzędzia do pracy z zespołem Narzędzia do wyznaczania celów zespołowych Narzędzia wspierające kreatywność	4	10	14
8.	Praca z geografią		Narzędzia do pracy z ciałem Narzędzia do pracy w przestrzeni	4	12	16
9.	Metafora w coachingu		Praca z kartami Praca z metaforą klienta	2	6	8
10.	Marketing coacha		Czym jest marketing XXI wieku Nowe media oraz marketing wielokanałowy Promocja internetowa i mierzenie skuteczności promocji internetowej Segmentacja rynku i pozycjonowanie Budowanie marki Budowanie biznesu coachingowego	8	8	16
11.	Grupowa sesja mentorska		Sesje z grupową informacją zwrotną			16
12.	Seminarium		Przygotowanie pracy kończącej studia Nagranie sesji Przygotowanie transkrypcji			8
13.	Egzamin		Egzamin pisemny			2
Suma godzin						180